ข้อกำหนดและเงื่อนไข – “4 Missions 4 Rewards”

1. บทนำ

1.1. Hantec Markets Limited ซึ่งได้รับอนุญาตและอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริการทางการเงินแห่งมอริเชียส (FSC) ภายใต้ใบอนุญาตเลขที่ C114013940 (ต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัท” หรือ “Hantec”) ขอเสนอแคมเปญ “4 Missions 4 Rewards” (ต่อไปนี้เรียกว่า “แคมเปญ”) แก่ลูกค้าที่มีสิทธิ์ โดยอยู่ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารนี้แต่เพียงผู้เดียว ข้อเสนอนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวของ Hantec

2. ระยะเวลาแคมเปญ

2.1. แคมเปญนี้มีให้เฉพาะลูกค้าที่มีสิทธิ์ซึ่งพำนักอยู่ในประเทศไทย โดยเริ่มตั้งแต่เวลา 00:00 น. (GMT+7) ของวันที่ 1 ตุลาคม 2026 และสิ้นสุดเวลา 23:59 น. (GMT+7) ของวันที่ 31 ตุลาคม 2026

2.2. Hantec ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาแคมเปญโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

3. เงื่อนไขการมีสิทธิ์

3.1. ภายใต้ข้อตกลงกับลูกค้า รวมถึงข้อกำหนดทางธุรกิจและนโยบายอื่นใดที่เกี่ยวข้อง แคมเปญนี้เปิดให้แก่ลูกค้าของ Hantec ที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์คุณสมบัติที่ระบุไว้ด้านล่าง (ต่อไปนี้เรียกว่า “ลูกค้าที่มีสิทธิ์” หรือ “ลูกค้าที่มีสิทธิ์รายหนึ่ง”) การเข้าร่วมแคมเปญขึ้นอยู่กับการมีข้อตกลงกับลูกค้าระหว่าง Hantec และลูกค้าที่มีสิทธิ์

3.2. เฉพาะบุคคลที่มีความสามารถตามกฎหมายในการทำสัญญาที่มีผลผูกพันตามกฎหมายของประเทศที่พำนักเท่านั้นที่สามารถเข้าร่วมแคมเปญได้ โดยเฉพาะบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี หรืออายุต่ำกว่าเกณฑ์บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายในประเทศที่พำนัก จะไม่มีสิทธิ์เข้าร่วม

3.3. ห้ามตัวกลาง/บุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมโดยเด็ดขาด Hantec ขอสงวนสิทธิ์ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมรายใดก็ตามที่ข้อมูลการลงทะเบียนและ/หรือข้อมูลการเทรดตรงกับผู้เข้าร่วมรายอื่น รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการใช้ IP Address ร่วมกัน เพื่อวัตถุประสงค์ของเอกสารนี้ คำว่า “ตัวกลาง/บุคคลที่เกี่ยวข้อง” เมื่อใช้ในข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ เว้นแต่บริบทจะกำหนดเป็นอย่างอื่น ให้หมายรวมถึงบุคคลหรือนิติบุคคลใดที่มีความสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมแคมเปญ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง:

a) บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งผู้เข้าร่วมแคมเปญรายใดควบคุม ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมผ่านตัวกลางหนึ่งรายหรือมากกว่า หรือซึ่งถูกควบคุมโดยผู้เข้าร่วมแคมเปญรายใด ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมผ่านตัวกลางหนึ่งรายหรือมากกว่า หรืออยู่ภายใต้การควบคุมร่วมกับผู้เข้าร่วมแคมเปญรายใด สำหรับวัตถุประสงค์ของคำจำกัดความนี้ คำว่า “ควบคุม” (รวมถึงคำที่มีความหมายสอดคล้องกัน ได้แก่ “ถูกควบคุมโดย” และ “อยู่ภายใต้การควบคุมร่วมกับ”) เมื่อใช้เกี่ยวกับผู้เข้าร่วมแคมเปญรายใด ให้หมายถึงการมีอำนาจ ไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมผ่านตัวกลางหนึ่งรายหรือมากกว่า ในการกำหนดหรือทำให้มีการกำหนดนโยบายการบริหารจัดการของบุคคลหรือนิติบุคคลดังกล่าว ไม่ว่าจะผ่านการถือครองหลักทรัพย์ที่มีสิทธิออกเสียงหรือโดยวิธีอื่นใด

b) ในทำนองเดียวกัน บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องไม่ว่าในลักษณะใดกับ Hantec และ/หรือเว็บไซต์เฉพาะ และ/หรือเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ Hantec อาจใช้ในการจัดแคมเปญ การแข่งขัน และ/หรือแบบสำรวจเฉพาะเป็นครั้งคราว ซึ่งมีการเสนอสิทธิ์เข้าถึงแคมเปญภายใต้บริบทดังกล่าว จะไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมข้อเสนอนี้

3.4. ลูกค้าที่เข้าร่วมผ่าน Introducing Broker (“IB”) ไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญ

4. เกณฑ์คุณสมบัติ

4.1. แคมเปญนี้เปิดเฉพาะลูกค้าใหม่และลูกค้าปัจจุบันที่มีสิทธิ์ซึ่งพำนักอยู่ในประเทศไทย และบัญชีอยู่ภายใต้การดูแลของ TH Manager

4.2. บัญชีเทรดจริงทุกประเภทมีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญ

4.3. ก่อนเข้าร่วมแคมเปญ ลูกค้าที่มีสิทธิ์ต้องตรวจสอบสิทธิ์ของตนผ่าน LINE Official Account ของ Hantec (LINE ID: @hantecmarkets.th) และลงทะเบียนเข้าร่วมแคมเปญให้สำเร็จตามขั้นตอนการลงทะเบียนที่ Hantec กำหนด

4.4. ลูกค้าที่มีสิทธิ์ต้องฝากเงินที่เข้าเกณฑ์ขั้นต่ำ USD 50 ก่อนที่กิจกรรมการเทรดใด ๆ จะสามารถนำมานับตามข้อกำหนดของแคมเปญได้

4.5. เฉพาะกิจกรรมการเทรดที่ดำเนินการหลังจากลงทะเบียนแคมเปญสำเร็จและได้รับเงินฝากขั้นต่ำที่เข้าเกณฑ์แล้วเท่านั้น จึงจะนำมานับตามข้อกำหนดของแคมเปญได้

4.6. เฉพาะการเทรดในตราสารต่อไปนี้เท่านั้นที่มีคุณสมบัติตามแคมเปญ:

4.6.1. โลหะ;

4.6.2. ตราสาร Forex; และ

4.6.3. น้ำมันดิบ (USOIL และ UKOIL)

4.7. สำหรับ USOIL และ UKOIL ปริมาณการซื้อขายรวมจะถูกหารด้วยสิบ (10) เพื่อใช้ในการคำนวณปริมาณการซื้อขายที่เข้าเกณฑ์

4.8. สำหรับบัญชี CENT ปริมาณการซื้อขายจะถูกแปลงเป็นหน่วยมาตรฐานเพื่อวัตถุประสงค์ในการคำนวณแคมเปญ โดย 100 CENT Lots เท่ากับ 1 Standard Lot

4.9. คำสั่งซื้อขายแต่ละรายการที่เข้าเกณฑ์ต้องเปิดค้างไว้อย่างน้อยสาม (3) นาที จึงจะมีคุณสมบัติให้นำมารวมในการคำนวณแคมเปญ

5. การฝากเงิน การสะสมปริมาณการซื้อขาย และการแลกรับรางวัล

5.1. ลูกค้าที่มีสิทธิ์ต้องฝากเงินขั้นต่ำ USD 50 ต่อรายการ ก่อนที่กิจกรรมการเทรดที่เข้าเกณฑ์จะสามารถนำมานับตามแคมเปญได้

5.2. การสะสมปริมาณการซื้อขายจะสิ้นสุดลงเมื่อลูกค้าส่งคำขอแลกรับรางวัล และคำขอดังกล่าวได้รับการตรวจสอบและอนุมัติโดย Hantec

5.3. รางวัลแต่ละประเภทมีจำนวนจำกัด และการแลกรับรางวัลขึ้นอยู่กับจำนวนรางวัลที่เกี่ยวข้องซึ่งยังคงมีอยู่ ณ เวลาที่คำขอแลกรับรางวัลได้รับการอนุมัติ

5.4. การคำนวณเงินฝาก

5.4.1. เงินฝากที่นำมานับภายใต้แคมเปญนี้จะอ้างอิงจากเงินฝากแต่ละรายการที่เข้าบัญชีเทรดของลูกค้าที่มี สิทธิ์สำเร็จในช่วงระยะเวลาแคมเปญ

5.5. การคำนวณ Lot

5.5.1. เฉพาะการเทรดที่เปิดในช่วงระยะเวลาแคมเปญเท่านั้นที่จะนำมานับตามแคมเปญ คำสั่งซื้อขายแต่ละ รายการต้องเปิดค้างไว้อย่างน้อยสาม (3) นาที จึงจะมีคุณสมบัติให้นำมารวมในการคำนวณ Lot ตามข้อกำหนดของแคมเปญ สามารถสะสม Lots ได้ตลอดระยะเวลาแคมเปญ

5.6. ลูกค้าที่มีสิทธิ์สามารถส่งคำขอแลกรับรางวัลในช่วงระยะเวลาแคมเปญได้ เมื่อได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการฝากเงินและการเทรดที่ใช้กับรางวัลนั้นแล้ว คำขอแลกรับรางวัลจะได้รับอนุมัติก็ต่อเมื่อ Hantec ได้ตรวจสอบแล้วว่าปฏิบัติตามข้อกำหนดของแคมเปญที่เกี่ยวข้อง

5.7. แคมเปญนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับสิทธิประโยชน์ที่มอบให้แก่ Introducing Brokers (IBs) ภายใต้ Master Introducing Broker (MIB) หรือโปรโมชันอื่นใดที่ Hantec กำหนดว่าไม่สามารถใช้ร่วมกับแคมเปญนี้ได้

5.8. ลูกค้าภายใต้ Client ID เดียวกัน (1 CID ต่อ 1 หมายเลขบัญชีเทรด) สามารถแลกรับรางวัลได้มากกว่าหนึ่งรางวัลในช่วงระยะเวลาแคมเปญ โดยมีเงื่อนไขว่าต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของแต่ละรางวัลแยกจากกันอย่างครบถ้วน

5.9. เงินฝากและจำนวนคำสั่งซื้อขายที่ใช้ในการแลกรับรางวัลไปแล้ว ไม่สามารถนำมานับซ้ำได้ เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น อย่างไรก็ตาม Lots สามารถสะสมต่อเนื่องได้ตลอดระยะเวลาแคมเปญ ภายใต้เงื่อนไขการแลกรับรางวัลที่กำหนดไว้ในข้อ 6.7

6. รางวัล

6.1. ลูกค้าที่มีสิทธิ์ซึ่งปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอาจได้รับรางวัลดังต่อไปนี้:

Mission	เงินฝากขั้นต่ำ (USD)	ปริมาณการซื้อขายที่กำหนด	รางวัล Voucher (THB)	ของรางวัล (สิ่งของ)
Mission 1	50	N/A	300	N/A
Mission 2	50	5 Orders	N/A	Hantec Tumbler
Mission 3	50	10 Orders	500	N/A
Mission 4	50	5 Lots	N/A	Hantec Bag

6.2. ของรางวัลที่เป็นสิ่งของขึ้นอยู่กับจำนวนที่มีอยู่ หากรางวัลใดที่ระบุไว้ไม่มีให้บริการ ถูกยกเลิก หรือไม่สามารถจัดหาได้ไม่ว่าด้วยเหตุผลใด Hantec ขอสงวนสิทธิ์ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการเปลี่ยนเป็นสินค้าอื่นที่มีมูลค่าใกล้เคียงกัน

6.3. GrabFood Vouchers จะถูกจัดส่งไปยังที่อยู่อีเมลที่ผู้รับรางวัลยืนยัน ตามมูลค่ารางวัลที่เกี่ยวข้อง GrabFood Vouchers ไม่สามารถแลกเป็นเงินสด โอนไปยังยอด Cash-to-Wallet หรือเครดิตเข้าบัญชีเทรดได้

6.4. ของรางวัลที่เป็นสิ่งของจะจัดส่งทางไปรษณีย์ไปยังที่อยู่ที่ผู้รับรางวัลยืนยันกับตัวแทนของ Hantec เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดส่งเท่านั้น โดยตัวแทนของ Hantec จะติดต่อเพื่อขอข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการจัดส่งทางไปรษณีย์

6.5. รางวัลมีจำนวนจำกัดและจะจัดสรรตามลำดับก่อนหลังจนกว่าของรางวัลจะหมด ผู้เข้าร่วมที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดหลังจากรางวัลที่เกี่ยวข้องถูกจัดสรรครบแล้ว จะไม่มีสิทธิ์ได้รับรางวัลดังกล่าว

6.6. คำขอแลกรับรางวัลทั้งหมดอยู่ภายใต้การตรวจสอบและอนุมัติของ Hantec โดย Hantec จะเป็นผู้กำหนดการคำนวณข้อกำหนดที่ใช้บังคับ คุณสมบัติในการรับรางวัล และการจัดสรรรางวัล และคำวินิจฉัยของ Hantec ถือเป็นที่สิ้นสุด

6.7. เงื่อนไขการแลกรับรางวัล

6.7.1. หากผู้เข้าร่วมแคมเปญแลกรับรางวัลก่อนทำครบทั้งสี่ (4) Missions การเข้าร่วมของผู้เข้าร่วมในรอบแคมเปญนั้นจะสิ้นสุดลงทันที

6.7.2. หากต้องการเข้าร่วมอีกครั้ง ผู้เข้าร่วมต้องเริ่มจาก Mission ถัดไปตามลำดับ และฝากเงินขั้นต่ำ USD 50 เพื่อเริ่มรอบใหม่

6.7.3. รางวัลใดที่ได้รับไปแล้วไม่สามารถแลกรับซ้ำได้อีกในช่วงระยะเวลาแคมเปญ

7. ข้อกำหนดเฉพาะ

7.1. บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบตัวตนและคุณสมบัติของผู้เข้าร่วมรายใด ๆ และตัดสิทธิ์ผู้เข้าร่วมที่พบว่าฝ่าฝืนข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้

7.2. Hantec ขอสงวนสิทธิ์ในการระงับ ยกเลิก หรือเรียกคืนรางวัลจากแคมเปญใด ๆ ในกรณีที่ลูกค้าที่มีสิทธิ์ไม่ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง หรือพบการถือครองซ้ำ บัญชีที่เกี่ยวข้อง การใช้สิทธิ์ในทางมิชอบ การบิดเบือน หรือกิจกรรมอื่นใดที่ไม่มีสิทธิ์

8. ข้อกำหนดทั่วไป

8.1. Hantec ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข เพิ่มเติม หรือยุติแคมเปญหรือส่วนใดส่วนหนึ่งของแคมเปญได้ทุกเมื่อโดยจะแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และ Hantec จะเผยแพร่การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวบนเว็บไซต์ของตน ขอแนะนำให้ผู้เข้าร่วมแคมเปญตรวจสอบข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้บนเว็บไซต์ของ Hantec อย่างสม่ำเสมอ โปรดทราบว่าการเข้าร่วมแคมเปญถือเป็นการยอมรับและตกลงที่จะปฏิบัติตามการแก้ไข เพิ่มเติม และ/หรือการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

8.2. แคมเปญนี้ไม่สามารถใช้ร่วมกับโบนัส โปรโมชัน หรือสิ่งจูงใจอื่นใดของ Hantec ลูกค้าที่เข้าร่วมโปรโมชัน อื่นที่เกี่ยวข้องในช่วงระยะเวลาแคมเปญจะถูกตัดออกจากแคมเปญนี้

8.3. การเข้าร่วมแคมเปญนี้ถือว่าผู้เข้าร่วมได้ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไขและข้อจำกัดความรับผิดทั้งหมด และตกลงให้ Hantec Markets รวมถึงบริษัทแม่ ผู้ถือหุ้น บริษัทย่อย บริษัทในเครือ ผู้จัดการ เจ้าหน้าที่ พนักงาน และตัวแทนของแต่ละฝ่าย พ้นจากความรับผิดใด ๆ และทั้งหมดสำหรับการบาดเจ็บ การสูญเสีย ความเสียหาย ค่าปรับ บทลงโทษ การดำเนินการ คำพิพากษา การยอมความ ข้อเรียกร้อง คำร้องขอ ค่าใช้จ่าย และรายจ่ายทุกประเภท รวมถึงค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย ที่เกิดจากหรือเกี่ยวข้องกับแคมเปญนี้หรือรางวัลใด ๆ ของแคมเปญ หรือเกิดจาก เกี่ยวข้องกับ หรือเป็นผลสืบเนื่องจากการกระทำ การผิดนัด หรือการละเว้นใด ๆ และ/หรือการละเมิดคำรับรองและการรับประกันใด ๆ ที่คุณได้ให้ไว้ภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้

8.4. หาก Hantec พิจารณาตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวแล้วพบข้อบ่งชี้หรือข้อสงสัยเกี่ยวกับ Arbitrage ในรูปแบบใด ๆ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำกำไรโดยปราศจากความเสี่ยง) การใช้สิทธิ์ในทางมิชอบ การฉ้อโกง หรือการบิดเบือนที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญนี้ หรือกิจกรรมหลอกลวงหรือฉ้อโกงในรูปแบบอื่นใด รางวัลจากแคมเปญใด ๆ ที่มอบให้แก่ลูกค้าที่มีสิทธิ์จะถือเป็นโมฆะ ในกรณีดังกล่าว Hantec ขอสงวนสิทธิ์ตามดุลยพินิจแต่เพียงผู้เดียวในการปิด/ระงับ (ไม่ว่าจะชั่วคราวหรือถาวร) บัญชีเทรดจริงทั้งหมดของลูกค้าที่มีสิทธิ์ดังกล่าวกับ Hantec ยกเลิกคำสั่งซื้อขายทั้งหมด และเพิกถอนกำไรทั้งหมดของผู้เข้าร่วมดังกล่าว ในกรณีดังกล่าว Hantec จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกรางวัลใด ๆ ของแคมเปญ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการปิดคำสั่งซื้อขายด้วย Stop Out

8.5. ในกรณีที่มีความแตกต่างระหว่างข้อความภาษาอังกฤษและข้อความที่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษเกี่ยวกับการตีความข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ หรือขอบเขตการบังคับใช้ ให้ยึดข้อความภาษาอังกฤษเป็นหลัก

8.6. ข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ถือเป็นข้อตกลงทั้งหมดระหว่าง Hantec และลูกค้าเกี่ยวกับแคมเปญ และใช้แทนข้อตกลงหรือความเข้าใจใด ๆ ก่อนหน้านี้ ไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษรหรือด้วยวาจา ที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญ หากข้อกำหนดใดของข้อกำหนดและเงื่อนไขฉบับนี้ถูกพิจารณาว่าเป็นโมฆะหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ข้อกำหนดส่วนที่เหลือจะยังคงมีผลใช้บังคับอย่างสมบูรณ์

9. ข้อจำกัดความรับผิด

9.1. การซื้อขายโดยใช้มาร์จิ้นมีความเสี่ยงในระดับสูงและไม่เหมาะสำหรับนักลงทุนทุกคน ระดับ Leverage ที่สูงสามารถขยายทั้งกำไรและขาดทุน นักลงทุนควรตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องอย่างถ่องแท้ และพิจารณาวัตถุประสงค์ในการลงทุนและระดับประสบการณ์ของตนก่อนทำการซื้อขาย หากมีข้อสงสัย ขอแนะนำให้ขอคำปรึกษาทางการเงินจากผู้เชี่ยวชาญอิสระ